

セールス生成 AI研修

研修実施時間	名称	項目	カリキュラム内容
1時間	第1章 AI(人工知能)	AIの事例、演習問題	世界最先端の事例を知る 生成AIパスポート試験とは 試験の出題形式と傾向 まず、テキストを読解しよう 参考書としてのオンライン教材 演習問題に挑戦 効果的な学習方法と受験対策
1時間	第2章 生成AI(ジェネレーティブAI)	生成AIの歴史、機械学習、ディープラーニング	最新事例のご紹介 第2章の出題形式と傾向 AIの歴史 AIに知能をもたらす仕組み 機械学習の手法 ディープラーニング(深層学習)とは 生成モデルの誕生 生成AIの利用状況 参考書としてのオンライン教材 演習問題に挑戦
1時間	第3章 現在の生成AI(ジェネレーティブAI)の動向	テキスト生成AI、画像生成AI、音声生成AI	最新事例のご紹介 第3章の内容について テキスト生成AI 画像生成AI 音楽生成AI 音声生成AI 動画生成AI 参考書としてのオンライン教材 演習問題に挑戦
1時間	第4章 情報リテラシー・基本理念とAI社会原則	インターネットリテラシー、個人情報保護 AIガイドライン	最新事例のご紹介 第4章の内容について インターネットリテラシー セキュリティとプライバシー 個人情報保護の観点 制作物に関わる権利・法律 AIを取り巻く理念と原則・ガイドライン 参考書としてのオンライン教材 演習問題に挑戦
1時間	テキスト生成AIのプロンプト制作と事例	プロンプティング、LLM テキスト生成AIのビジネス応用	最新事例のご紹介 第5章の内容について LMとLLM プロンプティングの基礎 LLM プロンプティングの実践 テキスト生成AIを用いたビジネス応用 テキスト生成AIの不得意なこと 参考書としてのオンライン教材 演習問題に挑戦
1時間	総合演習	模擬問題、公式テキスト、受験対策	最新事例のご紹介 テキスト内容について 参考書としてのオンライン教材 演習問題に挑戦
1時間	セールスで成果を上げる生成AI活用事例	セールス資料自動生成、顧客対応自動化 顧客データ分析	セールス資料や提案書の自動生成の事例 顧客対応の自動化の事例 顧客データの分析と予測、企画の事例 グループディスカッション: 自分の業務に応用できる事例を議論
1時間	セールスの業務課題の分析と要件定義	業務課題分析、生成AI導入要件、要件定義	セールス業務の課題の可視化・洗い出し 生成AIで解決可能な課題の特定と分析 成果を上げるための要件定義方法 グループディスカッション: 生成AI導入に適した課題を選定し、要件を議論
1時間	セールス生成AI導入のロードマップと計画作成	生成AI導入ステップ、プロジェクト目標設定、リスク管理	生成AI導入のロードマップ 生成AIを活用したプロジェクトの企画方法 プロジェクト目標の設定とリスク管理 実施計画書の作成とレビュー グループディスカッション: 導入計画の原案を共有し、フィードバック
1時間	セールス生成AIプロンプトエンジニアリングの実践	プロンプトエンジニアリング、セールス向けプロンプト プロンプト改善	プロンプトエンジニアリングの基礎と応用 セールス向けプロンプトの設計と演習 成果を出すプロンプトの改善方法 グループディスカッション: 作成したプロンプトの効果を議論し、改善策を検討
1時間	セールス生成AI活用プロジェクトの企画提案	プロジェクト企画、実施プラン、フィードバック	成果発表 フィードバック